

信 息 周 报

2014 年第 27 期
(总第 136 期)

党政办公室编

2014 年 9 月 15 日

本 期 要 目

- 教育部召开推进深化考试招生制度改革工作视频会
- 教育部公布 2014 年国家级教学成果奖获奖项目名单
- 江西财经大学新增新闻传播学硕士专业学位授权点
- 北京工商大学获批“食品科学与工程”博士后科研流动站

教育部召开推进深化考试招生制度改革工作视频会

9月5日，教育部召开推进深化考试招生制度改革工作视频会，传达习近平总书记等中央领导同志重要指示精神，解读《关于深化考试招生制度改革的实施意见》（以下简称《实施意见》）主要内容，部署《实施意见》学习宣传贯彻落实工作。教育部党组书记、部长袁贵仁出席会议并讲话。他强调，要按照刘延东副总理批示要求，认真学习、深刻领会中央领导同志重要讲话精神和会议审议意见，切实把思想认识统一到中央的决策部署上来，扎扎实实把深化考试招生制度改革任务落实好。

袁贵仁指出，党中央、国务院高度重视考试招生制度改革工作，明确指出考试招生制度改革是教育综合改革中最重要最基本最复杂的一环，牵一发而动全身。强调这次改革是对现行考试招生制度的坚持和完善，必须坚持正确的方向，坚持问题导向，坚持促进公平、科学选才的总体定位。强调加强组织领导，有序推进，营造全社会共同关心、重视、支持改革的良好氛围。

袁贵仁强调，当前要把推进考试招生制度改革作为教育系统贯彻落实三中全会精神的重中之重，切实做好四方面工作。一是认真学习领会，把握精神实质。各地、各高校要及时组织传达学习中央关于深化考试招生制度改革的决策部署，学习中央领导同志重要指示精神，学习《实施意见》原文，把握政策内涵，领会精神实质，特别是要充分认识改革的重大意义，准确把握改革的指导思想、基本原则和目标任务。二是紧密结合实际，抓紧制定配套政策。要进一步把各项举措任务落小、落细、落实。教育部要协同有关部门抓紧出台配套文件及相关政策。各省级教育部门要抓紧制定本地实施方案和贯彻落实的具体举措。各高校要加快制定相关办法，完善招生选拔机制。三是加强组织领导，扎扎实实推进。要高度重视，明确分工，确保每项改革任务都有明确的时间表、路线图，一项一项抓好落实。要加强指导，确保平稳推进。要精心开展试点，为全面推行积累经验。四是抓好宣传引导，回应群众关切。要做好政策的权威发布和解读，合理引导社会预期，最大限度凝聚改革共识，形成改革合力。

教育部党组副书记、副部长杜玉波主持会议，并对《实施意见》的基本精神和主要内容进行解读说明。部党组成员出席会议。教育部机关司局级干部、直属单位主要负责人，各地教育部门、部属高校有关负责人分别在主会

场、分会场参加会议。

教育部公布 2014 年国家级教学成果奖获奖项目名称

9 月 4 日，教育部公布 2014 年国家级教学成果奖获奖项目名称，以下是部分高校获奖情况：

奖项	成果名称	获奖单位
一等奖	经济学基础创新人才培养模式的理论与实践探索	西南财经大学、中国人民大学等
二等奖	走千村，访万户，读中国——以千村调查为载体的创新人才培养模式探索与实践	上海财经大学
	会计学专业国际化人才培养的实践与创新	上海财经大学
	《中国税制》课程教学改革的探索与实践	江西财经大学
	立本开新，强化特色，持续推进经济与管理拔尖创新人才培养机制的五大改革	西南财经大学
	创新机制，集成资源，构建应用型复合型卓越财经法律人才培养模式	西南财经大学
	以学为本，以教为基，构建立体化教师教学发展体系	西南财经大学
	基于 LETS 软件的法学实验教学体系	中南财经政法大学
	创建大学和中小学协同发展机制实现教师教育理论与实践双向激活	首都师范大学
	整合临床学科，转变培养理念，实施医学创新人才培养的研究与实践	首都医科大学
	以行动学习为导向，打造知行	中央财经大学

二等奖	合一的会计硕士专业学位研究生人才培养模式	
	本科层次卓越国际化会计及金融人才培养模式的创新与实践	东北财经大学
	扬长补短，强化团队，寓教于研——地方高校提高研究生培养质量的研究与实践	北京工业大学
	非行政化运行模式的教师促进中心（OTA）建设与发展	首都经济贸易大学

江西财经大学新增新闻传播学硕士专业学位授权点

日前，江西财经大学人文学院申报的“新闻与传播”增列为硕士专业学位授权点，并将于 2015 年面向全国公开招生。

北京工商大学获批“食品科学与工程”博士后科研流动站

近日，北京工商大学“食品科学与工程”学科获批新设博士后科研流动站。本项目获批标志着该校人才培养实现了由本科生到博士后四个层次的全面覆盖，是北京工商大学继食品（含保健食品）添加剂与安全成为“服务国家特殊需求博士人才培养项目”之后的又一重大成果。

抄送：校领导、校长助理、全校中层干部

首都经济贸易大学党政办公室

2014 年 9 月 15 日