

信 息 周 报

2013 年第 18 期
(总第 88 期)

党政办公室编

2013 年 6 月 3 日

中组部 中宣部 教育部党组联合下发文件 要求各地各高校加强和改进高校青年教师思想政治工作

近日，中共中央组织部、中共中央宣传部、中共教育部党组联合印发《关于加强和改进高校青年教师思想政治工作的若干意见》，就加强和改进高校青年教师思想政治工作作出部署。

意见指出，青年教师是推动高等教育事业科学发展、办好人民满意高等教育的重要力量。各地各高校党组织要高度重视青年教师思想政治工作，充分认识新形势下加强和改进青年教师政治建设的重要性，切实把青年教师思想政治工作摆到更加突出的位置，促进广大青年教师坚定理想信念、练就过硬本领、勇于创新创造、矢志艰苦奋斗、锤炼高尚品格，全面提高思想政治素质和业务能力。

意见强调，要强化政治理论学习、开展形势政策教育、丰富政治理论学习方式，切实加强对青年教师的思想教育引导。推进青年教师师德师风建设，强化职业理想和职业道德教育，激发青年教师树立崇高的职业理想，严守教育教学纪律和学术规范。坚持学术研究无禁区、课堂讲授有纪律，杜绝有损国家利益和不利于学生健康成长的言行。完善师德考核机制，实行师德“一票否决制”。

意见要求，要加大青年教师党员队伍建设力度。构建多层次、多渠道的党员教育培训体系，加强青年教师党员日常管理，严格党内组织生活。扩大高校党内民主，增强党内生活透明度，提高青年教师党员的党内事务参与度。重视从优秀青年教师中发展党员，提高青年教师发展党员质量。充分发挥教师党支部在服务青年教师成长发展中的作用，创新组织设置和活动方式，丰富活动内容。

意见强调，要拓宽青年教师思想政治工作途径。创造条件，加大投入，搭建平台，组织青年教师参加挂职锻炼、调查研究、学习考察、志愿服务等社会实践活动。鼓励优秀青年教师参与学生思想政治教育实践。主动占领网络思想政治工作阵地，提升运用网络开展思想政治工作的能力。要关心解决青年教师实际困难，帮助解决住房、收入、子女入托入学等实际问题。关注青年教师心理健康，为青年教师提供心理支持和情感支持。搭建青年教师成长发展平台，建立健全符合高等教育发展规律和青年教师成长特点的高校用人机制，促进优秀青年教师脱颖而出。

意见要求，各地党委组织、宣传和教育工作部门要强化对青年教师思想政治工作的领导，加强统筹协调和检查督促。建立健全高校党委统一领导，党政齐抓共管的工作格局，形成工作合力，落实工作基础保障，全面提高高校青年教师思想政治工作水平。

北京地区高校大学生创业展举办

5月24日至25日，由北京市教育委员会主办、北京高校毕业生就业指导中心承办的2013年北京地区高校大学生创业展，在中国人民大学举办。参加本次展会的有大学生创业团队80余家，高校近50所，高校科技园12家。

近几年，市教委通过组建创业专家队伍、设立创业专项经费、建立创业培训服务基地、推动创业孵化基地建设、充分发挥高校主阵地作用等方式大力推动北京地区高校大学生创业工作稳步开展。在开幕式现场，创业团队代表和对应的创业资金、创业孵化场地、创业指导等服务提供方代表进行了对接签约。

本次创业展旨在宣传和展示北京地区高校创业工作和大学生创业的成果，为创业大学生提供服务对接，营造全社会关心和支持大学生创业的良好氛围。

北京工业大学召开“立德树人”素质教育大会

5月25日，北京工业大学召开“立德树人”素质教育大会。北京工业大学“立德树人”素质教育会议自今年3月份开始，以“立德树人”榜样评

选、“立德树人”主题论坛、师生问卷调查、教师学生层面座谈会等形式在学校全面展开。

会议以“立德树人，育人为本，深化素质教育，促进大学生全面发展”为主题，全面总结学校近年来的各项育人工作，并以此为契机，围绕落实“立德树人”这一根本任务，全面推进大学生素质教育，科学谋划学校人才培养的发展蓝图。

郭广生指出，学校积极贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要》精神，以立德树人为根本任务，牢牢把握“一个中心，两个主题，三个坚持”，一切教育工作、教育活动都始终围绕“育人”这个中心，从解决好“培养什么人”、“怎样培养人”的主题来设计和开展，坚持机制扶持、平台落实和氛围烘托。学校坚持“育人与学生的精神塑造相融合、与学校的办学定位相融合、与学校的人才培养目标相融合、与学生的个性发展相融合”的育人理念，不断健全体制机制，创新教书育人、学术育人、管理育人和服务育人平台建设，贯彻落实全员、全方位、全过程育人思想，努力营造育人氛围，扎实推进各项育人工作，呈现出良好的发展态势。

为促进学生的全面发展，学校决定成立“北京工业大学学生发展促进中心”，并为“北京工业大学学生发展促进中心”揭牌。

第四届著名大学、中学校长峰会在北京工业大学举办

5月27日，由中国教育报主办、北京工业大学承办、北京交通大学协办的第四届著名大学中学校长峰会在北京工业大学召开，数十位大学校长与中学校长深度对话，讨论高等教育与高中教育的衔接，探讨创新人才的选拔和培养。

与会代表认为，基础教育的改革与发展，特别是高中教育从终结性教育到预备性教育的转型，以及由此带来的大学与高中教育关系的变化，已经对高等教育的改革与发展形成了新的挑战与机遇。大学与高中的关系，已经逐步从过去的“选拔模式”转变为一种“共生模式”，两者之间也正在形成一种相互约束、相互促进的互动关系。

由中国教育报发起并举办的著名大学中学校长峰会，旨在搭建一个大学和中学共同探讨创新人才选拔和培养的平台，从2007年起，先后在柳州高

中、中央美术学院、中国人民大学举办了前三届，此次北京工业大学峰会已是第四届。

西南大学积极探索本科生人才培养体系

西南大学回归教育本原，尊重学生个性发展，积极探索人才培养新途径，构建培养目标分层、学科教育分类、教学内容分级、培养过程分段、学生管理分流的本科生“五分”人才培养体系，促进学生的多元化和个性化发展。

面向学生多元需求，确立分层培养目标。为解决同质化人才培养目标和多元化学生发展需求的矛盾，学校积极推行分层人才培养改革实践。一是分类指导开展教育教学改革。根据学科特色和优势，将学院划分为研究型、教学型、教学研究结合型，从专业建设、教学团队、课程改革、创新平台、实践基地、学生管理等多方面进行综合改革，着力培养学术型、应用型、创业型等多元化高素质人才。二是实施拔尖创新人才培养计划。组建含弘学院，设立大文科类“吴宓班”和理工农科类“袁隆平班”2个校级创新实验班，实施多样化、个性化、开放式的人才培养模式；设立“晏阳初”实验班、“明珠”实验班和“光炯”实验班等9个院级创新实验班，培养综合素质高、实践能力强、深厚的科研潜质的创新人才。

尊重学生个体差异，实施分级分类教学。为解决单一化人才培养过程和个体化学生学习需求的矛盾，学校着力构建多元化人才培养体系。一是学科教育分类。对学科资源进行有效整合，进行合理分类，分为师范、农学、文科、理科、工科、艺术六大类，实施学科大类背景下的通识教育和学科基础教育。二是教学内容分级。对通识教育课程、学科基础课程和部分专业基础课程实行分级分类教学，将思想政治、大学英语、计算机基础、大学数学等11门通识教育课程和学科基础课程分为基础层次、提高层次和创新层次共3个层次，满足不同层次学生需求。

注重学生个性发展，开展分段分流培养。为解决共通化教学管理体系与学生个性化发展需求的矛盾，学校积极探索分段分流人才培养新途径。一是培养过程分段。根据学生的认知和发展需要，分基础阶段、提高阶段和发展阶段三段培养。基础阶段，突出综合素质、基础知识和学习习惯的培养；提高阶段，突出专业知识、学习能力和探究能力的培养；发展阶段，突出学生

多样化需求、社会适应和特长发展的培养。二是学生管理分流。按大类招生，1.5年或2年后，依据学生个性化发展需求二次分流，让学生自主选择专业方向、学习内容和学习方式，鼓励学生辅修双学位。

中南大学构建微博矩阵优化校园网络舆论环境

近年来，中南大学适应网络新媒体和社会舆论环境的新变化，积极打造五类微博平台，构建立体化的微博矩阵，发挥微博优势净化网络舆论环境，增强大学生思想政治教育吸引力，取得明显成效。

依托5级微博组织，打造工作交流平台。校、院、班、会、协五级组织微博涵盖了团委、学工部、研工部等3个学生工作职能部门微博，30个学院团委微博，1377个班级团支部微博，学生会、研究生会等2个学生组织体系微博，103个学生社团微博。各级组织以微空间现有技术条件为基础，先后推出了“微思想”、“微新闻”、“微话题”、“微调查”、“微百科”、“微品牌”、“微建设动态”等内容版块，粉丝量超过10万，具有较高的影响力和活跃度。制定了《中南大学团学组织微博管理条例》，加强组织体系微博规范管理与综合评价。

依托4类达人微博，打造思想碰撞平台。目前包括校领导在内的18名党政领导、23名全国模范教师、百家讲坛主讲人等教学名师、154名辅导员团干、100余名优秀学生典型进驻微博平台，正面回应学生困惑、主动解决青年问题、真切凝聚学生情感。汇集了专家学者思想火花、学生典型成长感悟的微博群被学生浏览100多万次，成功干预学生心理危机数十起，成为学校教育、引导、服务学生的重要平台。除培养这些微博达人在网络舆论环境中成为“意见领袖”外，还探索建立了校内平台与校外网站深度沟通的合作机制，增加正能量的动态立体传播效果。

依托1个校园微博，打造活动组织平台。2009年中南大学率先建立了校园微博平台——升华微博，2013年全面改版，为学生提供了以寝室为单位的小众化微博社区。“寻找最美的中南”微摄影、“千条微博话中南”微讲座、“可持续发展创意”微方案、“校领导与学生面对面”微直播、“寝室卧谈会，共话中国梦”微话题等意义深远、形式生动、实效明显的微活动营造了良好校园舆论氛围。注重整合各种学生组织资源，建立了绿色网络文

明活动学生策划委员会，由他们牵头策划，动员所在学生组织定期开展“网上网下”良性互动的校园网络文化活动。

依托系列主题微博，打造特色服务平台。为给学生提供成长发展所需帮助，学校强调微博矩阵要接地气、延手臂、聚人气，广泛开展课业科研、就业信息、创业帮扶、心理辅导、生活帮助等特色服务项目。“@csu”学生权益服务在线以“有问题就@权益”为口号，定期整理学生普遍反映的问题，加强与学校职能部门乃至学校周边街道办事处、市政府的联系沟通，随时通过微博反馈问题处理情况，深受学生欢迎，长期位居学校微博风云榜前列。成立了红网工程舆情研究中心，发展舆情分析力量，定期列出师生网民反映的主要问题清单，分类私信至各主题微博，搭建了网上问题网下解决网上反馈的处置渠道。

依托系列微系产品，打造原创文化平台。为适应当代大学生使用网络新媒体的特点和规律，学校以“建用结合”的整体思路从系统化布局的角度进行合理规划，努力实现从单向传播向多方互动转变，从文字、图片为主向音频、视频兼顾转变，加强了原创文化产品与专业力量、市场力量合作的深度和广度。先后投入 20 万元建立了“微影音传播中心”，“APP 工作坊”等特色网络文化工作室，为学生制作原创微电影、微音乐、微课堂、微软件等提供平台。组织信息专业研究生自主研发了舆情监测软件，通过智能聚类分析、主题监测、专题聚焦等功能，形成舆情简报、专报，提高了舆情获取、处理、存储、检索及传递的有效性。

抄送：校领导、校长助理、全校中层干部

首都经济贸易大学党政办公室

2013 年 6 月 3 日